

# Beremo za vas

**Marjan Senegačnik in  
Drago Vuk**

## Računske vaje iz naravoslovja in tehnoloških sistemov

Založba Moderna organizacija Kranj  
2005, 334 strani

Koncem leta 2005 je Založba Moderna organizacija v okviru FOV Kranj izdala praktično knjigo o računskih vajah iz naravoslovja in tehnoloških sistemov, ki sta jo napisala prof. dr. Drago Vuk in doc. dr. Marjan Senegačnik. V knjigi v obliki skript za vaje sta avtorja podala združeno in razširjeno zbirko računskih nalog. To predstavlja nabor in izbor izpitnih nalog pri predmetih naravoslovje in tehnologija in tehnološki sistemi z osnovami ekologije.

Sicer pa je to delo razdeljeno v naslednjih sedem poglavij. Prvo obravnava mehaniko, to je gibanje, silo, delo in energijo ter druga področja, ki se nanašajo na kroženje in vrtenje, navor, mehaniko kapljevin in plinov ter podobno.

V drugem poglavju je na razumljiv način obdelana toplota iz najrazličnejših praktičnih zornih kotov kot npr.: specifična toplota, izparilna toplota, izmenjava toplote, toplotni tok in temperaturno raztezanje.

V tretjem poglavju imamo na voljo nekaj praktičnih vaj o akustiki. Slednja prihaja v novejšem obdobju vse bolj do izraza. Mnogo bolj obširno pa je četrto poglavje, ki obravnava področje elektrike. V ta namen sta

avtorja prikazala vaje, ki se nanašajo na Ohmov zakon, moč, delo, vezave v upor, merjenje električne napetosti, Wheatstoneov mostiček in drugo. Ravno tako je zanimivo in praktično peto poglavje, ki obravnava nekaj vaj o elektromagnetizmu. Takoj zatem sledi novo poglavje s praktičnimi vajami iz optike. V zaključnem, to je sedmem, poglavju imamo obilico vaj, to je kemičnem računanju s prikazom splošne plinske enačbe in zatem sledijo vaje o raztopinah, koncentraciji, mešanju raztopin, kristalohidratih, računanju pH vrednosti in vaje o nevtralizaciji. Vse to je ilustriровано s praktičnimi slikami, formulami, grafi in tabelami.

Vaje so zasnovane skladno z vsebino teoretičnih predavanj na FOV Kranj, ki jih študentje poslušajo v prvem letniku univerzitetnega in visokošolskega strokovnega programa.

Avtorja sta pri pripravi vaj sledila intenciji bolonjskih prenovitvenih procesov in sta vključila pred posamezna poglavja poglavitne principe za reševanje posameznih značilnih primerov. Seveda pa bo to delo koristno tudi uporabnikom v gospodarstvu, da si utrdijo obstoječe znanje oziroma dopolnijo sedanje znanje o obravnavani tematiki. Zato smo prepričani, da bo naletela ta knjiga na dober odziv, ne samo v teoriji, ampak tudi v vsakdanji praksi.

Knjigo je ocenil:  
Gabrijel Devetak

**Drago Dubrovski**

## Management mednarodnega poslovanja

Fakulteta za management Koper  
2006, 450 strani

Glede na dejstvo, da je Slovenija polnopravna članica EU, moramo poznati in obvladati mednarodno so-

delovanje, ne samo v okviru EU, ampak tudi širše, z ostalimi državami. Za izobraževanje in vsakodnevno prakso imamo za omenjeno področje razmeroma malo strokovne literature, ki bi kandidate, ki so angažirani z mednarodnim poslovanjem, usposabljali za omenjeno mednarodno sodelovanje in poslovanje. Vrzel na tem področju je pred kratkim zapolnil doc. dr. Drago Dubrovski. Izdal je obsežno knjigo, ki obravnava management mednarodnega poslovanja. V knjigi, ki ima 450 strani mu je uspelo celovito prikazati in obdelati najpomembnejša poglavja omenjenega področja.

V uvodnih poglavjih nam avtor opiše izhodišča mednarodnega poslovanja, internacionalizacijo podjetij in dejavnike mednarodne konkurenčnosti. Takoj zatem pa je pristopil k obravnavi mednarodnih marketinških raziskav in prikazal sestavine mednarodnega okolja in tveganja. Slednja so v mednarodnem poslovanju posebej izrazita in jih je na razumljiv način osvetlil. Predno vstopamo na tuje trge je potrebno le-te selekcionirati, izbirati najprimernejše in oblikovati ustrezne tržne strategije ob upoštevanju strateških mednarodnih poslovnih in kapitalških povezav. Prav zaradi tega je pomemben marketinški splet in program, ki ga ponujamo za tuje trge oziroma asortiment, ki ga moramo oblikovati za mednarodni izvoz in mednarodno poslovanje. Prav obdelava štirih najpomembnejših sklopov marketinškega spleta je dr. Dubrovskemu izredno uspela. K temu je dodal pripravo izvoznega ali uvoznega načrta, posamezne sestavine, ki jih je tudi slikovno popestril, da bi zlasti mlajši kadri hitreje obvladovali aktivnosti načrtovanja in izvedbe uvožno-izvoznih poslov.

Lahko rečemo, da najnovejša strokovna knjiga doc. dr. Draga Dubrovskega, ki je istočasno učbenik za visoke šole in fakultete, predstavlja in zajema izbrane osnovne značilnosti poslovanja organizacij v mednarodnih razsežnostih. Pri tem je pomembno, da odpiramo raznovrstne vidike mednarodnega poslovanja; seveda brez ustreznih strokovnih ka-

drov pa ne bomo dosegli želenih ciljev. Management mednarodnega poslovanja zahteva teamski pristop in strokovnjake z ustrežno prakso. Avtorju je uspelo povezati spoznanja na področju mednarodnega poslovanja s sorodnimi temeljnimi predmeti in področji. Z vsebino knjige se bomo približali operativnemu med-

narodnemu poslovanju in operativnemu marketingu. Za Slovenijo kot mlado in majhno državo velja posebej poudariti usposabljanje strokovnih kadrov za mednarodno poslovanje in sodelovanje.

Bogastvo knjige je v tem, da je avtorju uspelo na razumljiv način podati razmeroma zahtevno tvarino, le-

to obogatiti s številnimi risbami in preglednicami ter ob zaključku posameznih poglavij vključiti primere za proučevanje in oblikovati vprašanja za razpravo.

Knjigo je ocenil:  
Gabrijel Devetak