

# Uvodnik

## 4/2006

Tokratna številka revije nudi široko paleto tem, ki so predstavljene v šestih razpravah in dveh prispevkih za prakso. Vključuje tudi predstavitev dveh novih izdaj založbe Moderna organizacija.

V prvem prispevku je obravnavan vpliv negotovosti na naložbeno politiko finančnih posrednikov. Mera tveganja je predstavljena s t.i. Value at Risk. Na podlagi numeričnih simulacij avtor zagovarja mnenje, da je, ob upoštevanju večje negotovosti prihodnjih obveznosti, za zavarovalnice, pokojninske sklade in druge manjše finančne posrednike primernejša naložbena politika, ki v portfelju vključuje višji delež naložb z večjim tveganjem.

Naslednji prispevek se poglobi v probleme srbskih organizacij, ki bi potrebovale takojšnje in učinkovito prestrukturiranje. Prestrukturiranje zahteva tako spremembe v programih, kakor tudi na organizacijskem in managerskem področju. Potrebno bi bilo opustiti nekatere proizvodne programe, ter poskrbeti za razvoj novih izdelkov in storitev. Raziskavi in analizi trenutnega stanja bi morali slediti natančni postopki, ki bi definirali potrebne tehnične sisteme, nove tehnologije ter strukturo organiziranosti in zaposlenih. Še zlasti se čuti pomanjkanje primernih managerjev, ki bi znali upravljati organizacije na učinkovit način, za kar pa, kot ugotavlja avtor, niti ni prave volje. Seveda tako stanje ni prisotno samo v srbskem gospodarstvu!

Stanje na področju organizacijskega komuniciranja in zadovoljstvu zaposlenih v policijskih organizacijah je tema naslednjega prispevka. Avtorja izpostavlja, da na zadovoljstvo zaposlenih vpliva horizontalno komuniciranje, vertikalno komuniciranje in komuniciranje z okoljem. V izvedeno raziskavo je bilo vključenih 388 policistov iz štirih policijskih

uprav v Sloveniji. Izoblikovana hipoteza, da med organizacijskim komuniciranjem in zadovoljstvom policistov pri delu obstaja povezanost, je bila potrjena.

Tudi naslednji prispevek je nastal na osnovi raziskovalnega dela v slovenski policiji. Prispevek govori o povezavi med načinom vodenja ter njihovim vplivom na organizacijsko klimo in zadovoljstvo zaposlenih. Rezultati v kateri je sodelovalo 561 zaposlenih na policiji, poudarja pomembnost vodenja in voditeljstva - policijski management na različnih nivojih lahko nedvoumno vpliva na oblikovanje organizacijske klime in zadovoljstvo zaposlenih. Policijski vodje, ki razpolagajo z več različnimi močmi, so pri svojem delu bolj dejavni in se poslužujejo demokratičnega stila vodenja, skupaj z ostalimi dejavniki, v policijskih enotah ustvarjajo dobro organizacijsko klimo in večje zadovoljstvo zaposlenih. Pri tem so posebno uspešni tisti vodje, ki so strokovno dobro podkovani, imajo možnost nagrajevanja zaposlenih in so dobro informirani, pri svojem delu pa so poleg k delovnim ciljem, usmerjeni tudi k socialno emocionalnim odnosom v enotah.

V prispevku z naslovom »Izzivi proučevanja kompleksne narave blagovne znamke s pomočjo uravnoteženega pogleda nanjo« avtorica pokaže pomembnost razumevanja blagovne znamke z dveh, soodvisnih in povezanih vidikov: notranjega in zunanjega vidika. Notranji pogled je predstavljen na podlagi koncepta identitete blagovne znamke, ki navaja njene glavne značilnosti predvsem z vidika managerjev oziroma skrbnikov. Zunanji vidik pogleda na blagovno znamko pa zajema njeno ovrednotenje v očeh kupcev, pri katerih naj bi raziskali, spoznali in razumeli njihovo zavedanje, podobo, zaznano kakovost ter zvestobo blagovni znamki.

Kljub temu, da raziskava, ki je predmet naslednjega prispevka, zagotavlja, da bi bila večina študentov pripravljena opravljati izpite v elektronski obliki in podpira tak način preverjanja znanja, bomo verjetno na naših univerzah na enak način preverjanja znanja še nekaj časa čakali. Študenti kažejo zadovoljstvo zlasti s takojšnjo povratno informacijo in s prilagodljivostjo glede časa in prostora preverjanja znanja. Pozitivni vidiki e-

preverjanja znanja so tudi povečana sproščenost, zmanjšata se strah in trema, kar lahko dvigne motiviranost in pozornost posameznika ter vodi k večji objektivnosti testiranja. Preden se bo tak način preverjanja znanja uveljavil in zaživel, bo tudi izražen strah v zvezi z možnimi težavami pri uporabi sodobne informacijsko-komunikacijske tehnologije splahnel.

Predloga za prakso se v tej številki dotikata področja prednosti uporabe informacijsko-komunikacijske tehnologije.

Prvi prispevek predstavlja uporabo orodja »QUERY«, ki je namenjen interaktivnemu načrtovanju in izdelavi e-vprašalnika, brez zahtev po poglobljenem tehničnem, tehnološkem ali programerskem znanju. Orodje programske opreme temelji na uporabi PHP skriptov, stopničastih zaslonskih listov in podatkovnega sistema MySQL. Zasnovan je tako, da nudi uporabo širokemu spektru različnih uporabnikov. Prikazane so prednosti njegove uporabe, zlasti izstopata avtomatizacija in interaktivnost v procesu načrtovanja vprašalnika. Prav tako mogoča tudi njegovo ovrednotenje. V prispevku so podane tudi smernice za njegov razvoj in še širšo uporabo v prihodnosti.

Drugi prispevek obravnava integracijo spletnega portala Merkur Partner in ostalih informacijskih sistemov v podjetju Merkur, d.d.. Predstavljen je primer integracije različnih informacijskih sistemov v podjetju, kar zagotavlja povečanje učinkovitosti poslovanja. Tako spletni portal Merkur Partner omogoča zunanjim uporabnikom vpogled v specifične poslovne informacije preko interneta, kot so podatki o artiklih, naročila in povpraševanja, prodajne akcije, podatki o partnerjih in njihovih uporabnikih, idr. 24 ur na dan ob ostalih pozitivnih lastnostih takega načina komunikacije. Primernost aplikacije je potrjena, saj je zaživela tudi v praksi - z zadovoljstvom jo uporablja vedno več kupcev. Avtorja razmišljata tudi o razvoju opisane rešitve v prihodnosti in predstavljata organizacijske ukrepi, ki so potrebni za učinkovito obvladovanje spletnega portala.

Boštjan Gomišček, sourednik